



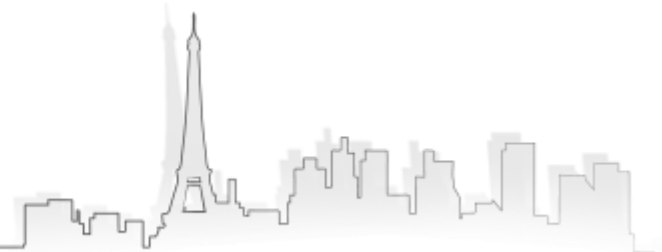
*afinef*

---

Association Française  
des Industriels du Numérique de  
l'Éducation et de la Formation

# Le e-learning en France

## Baromètre 2015

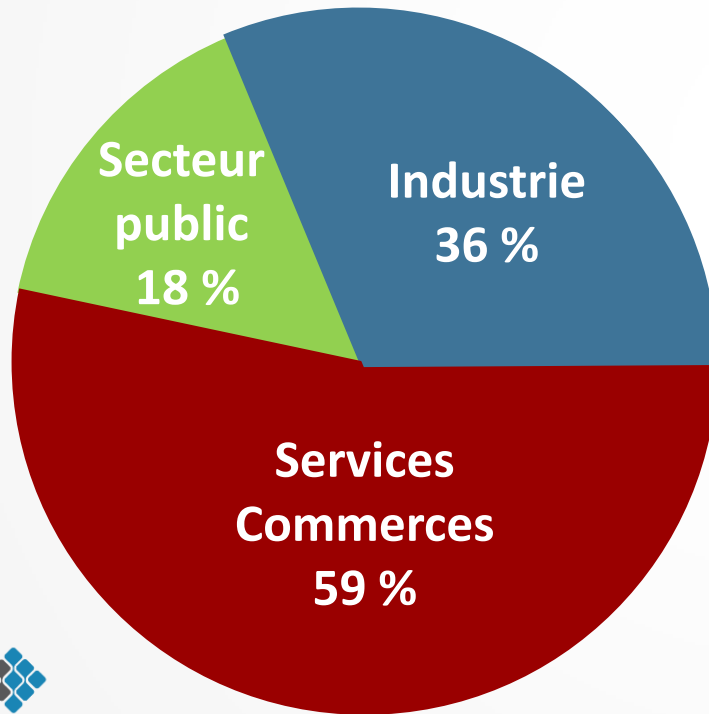


# LES ENTREPRISES

## SECTEUR D'ACTIVITÉ/TAILLE

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

Une enquête conduite sur un panel de 200 entreprises entre mai et septembre 2015



Entreprises de plus de 5000 personnes

40 %

Entreprises entre 1000 et 5000 personnes

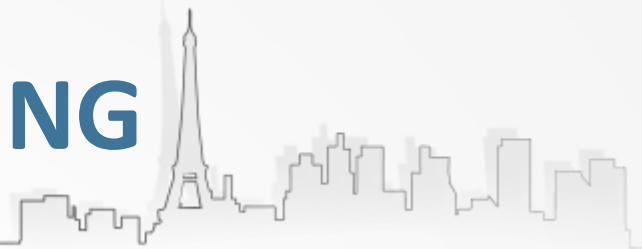
26 %

Entreprises de moins de 1000 personnes

34 %



# ENTREPRISES & E-LEARNING



Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

## L'adoption du e-learning

90 % utilisent le e-learning

Plus de 60 % l'ont introduit  
depuis plus de 3 ans

2014

2015



*afinef*

Association Française  
des Industriels du Numérique de  
l'Éducation et de la Formation

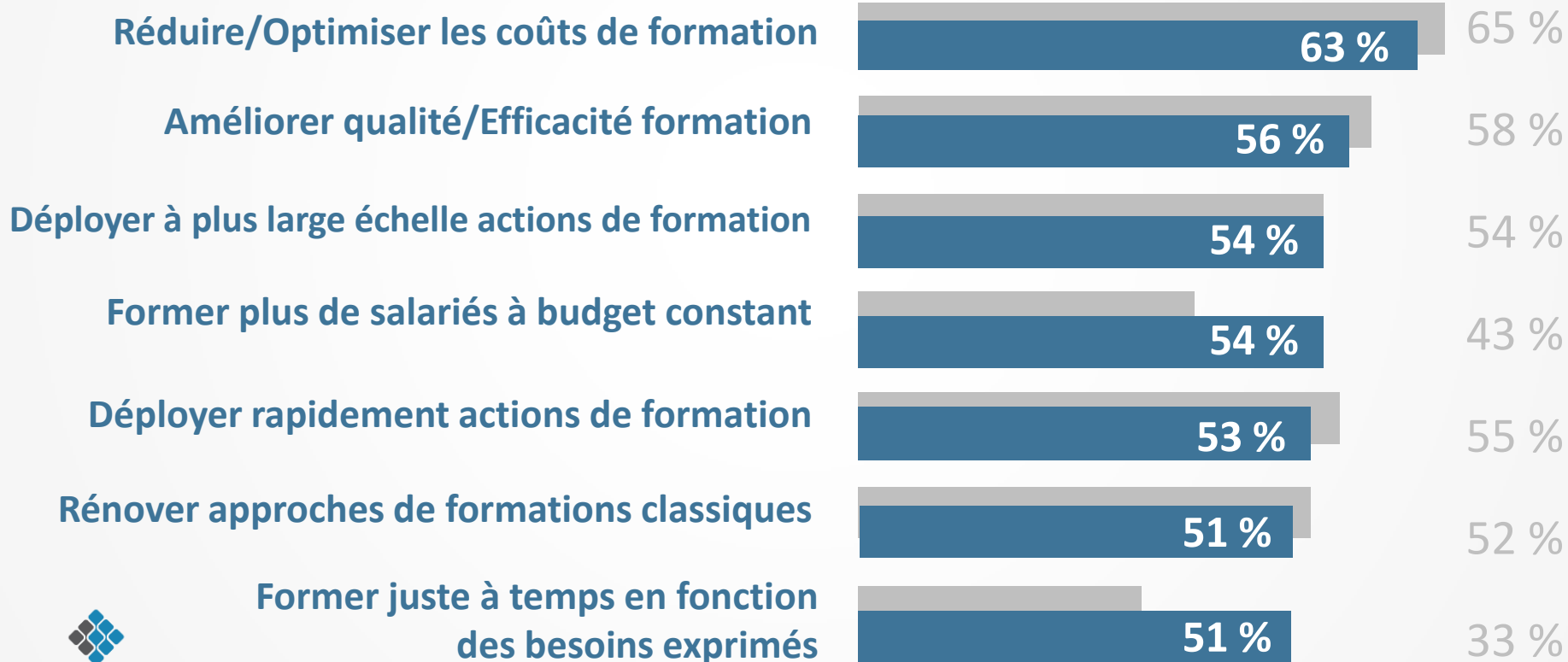


# QUELLES MOTIVATIONS ?

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

2015

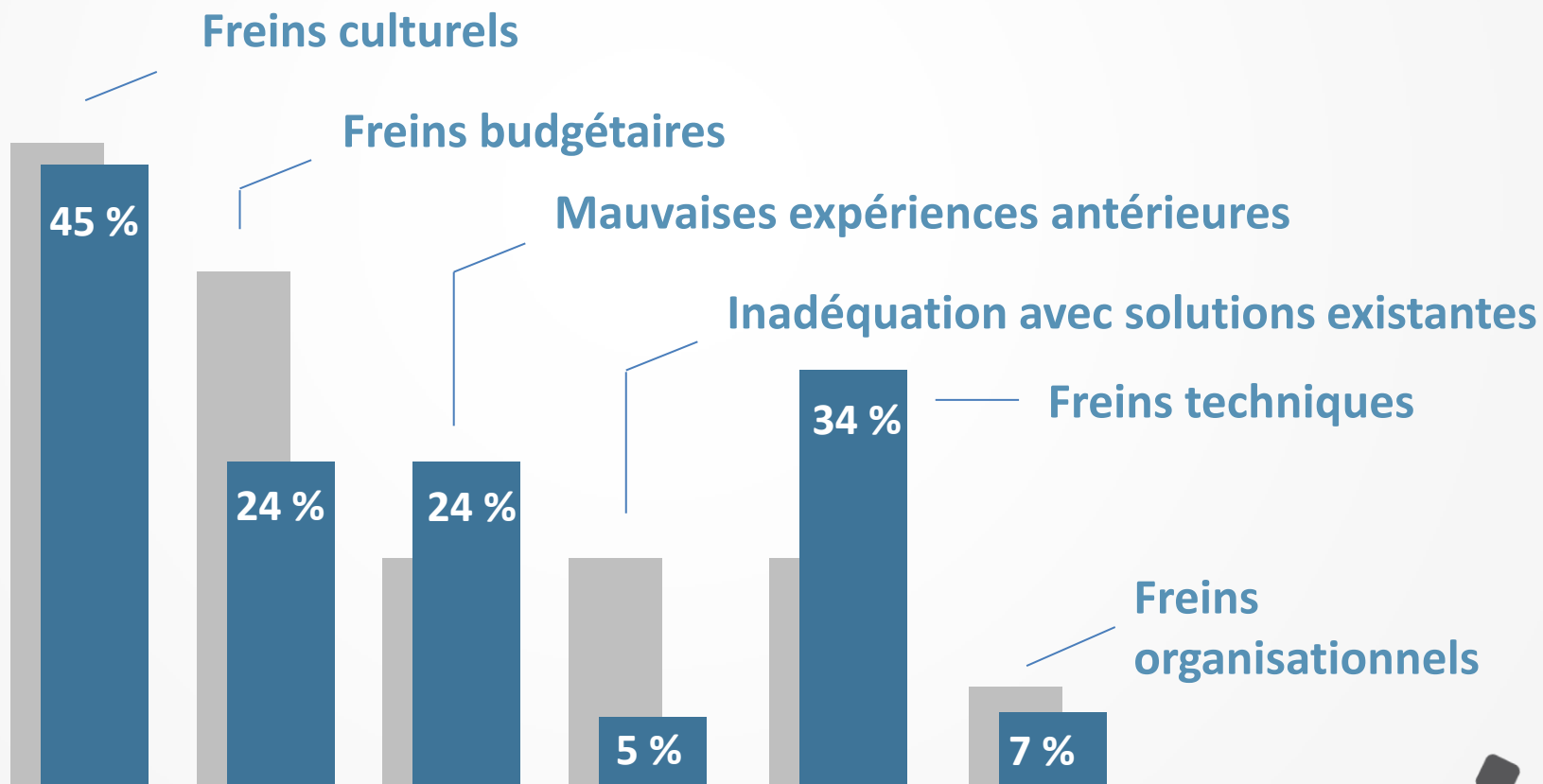
2014



# LES FREINS

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

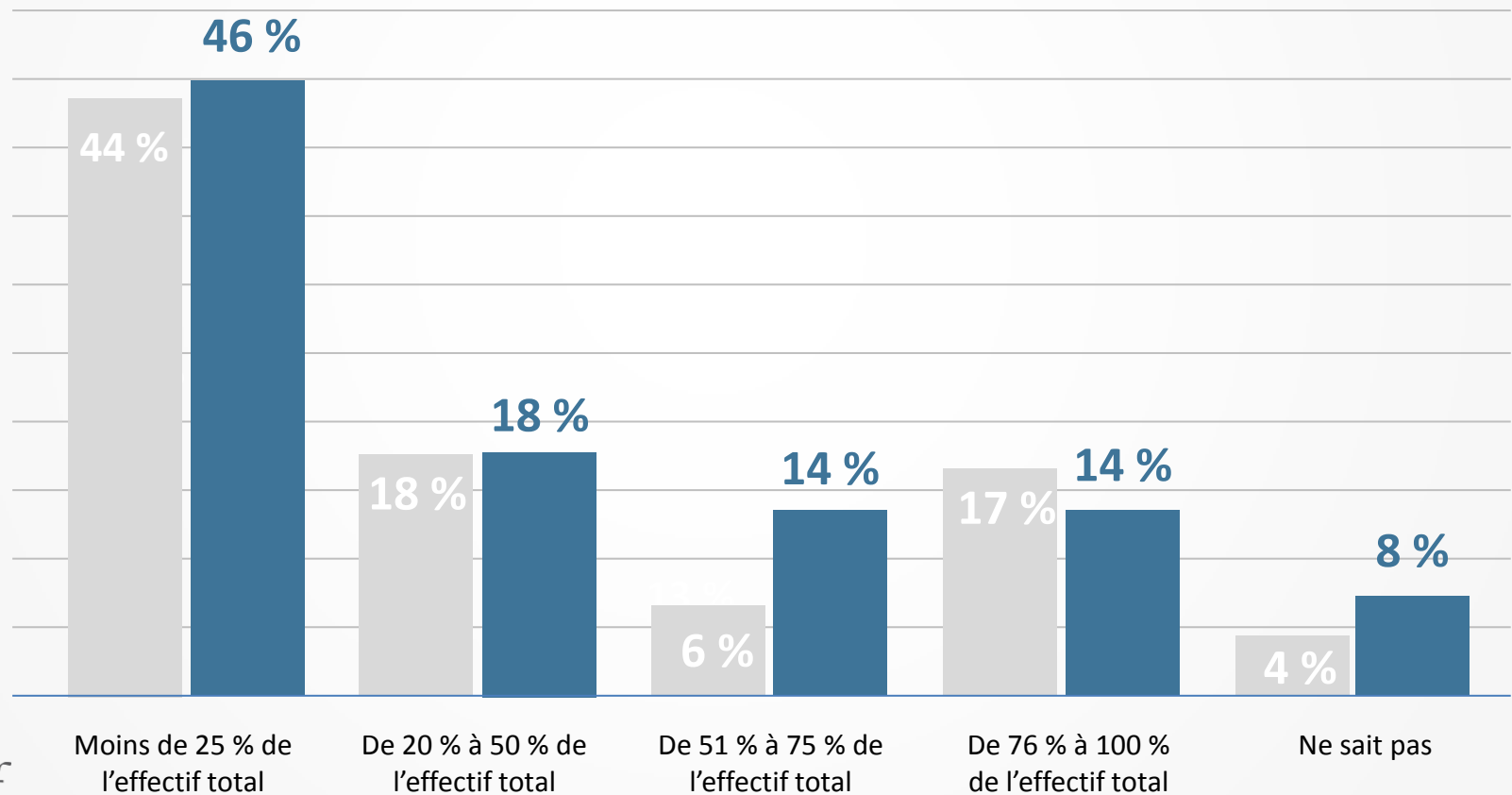
2014 2015



# SALARIÉS EN FORMATION INTÉGRANT DU E-LEARNING

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

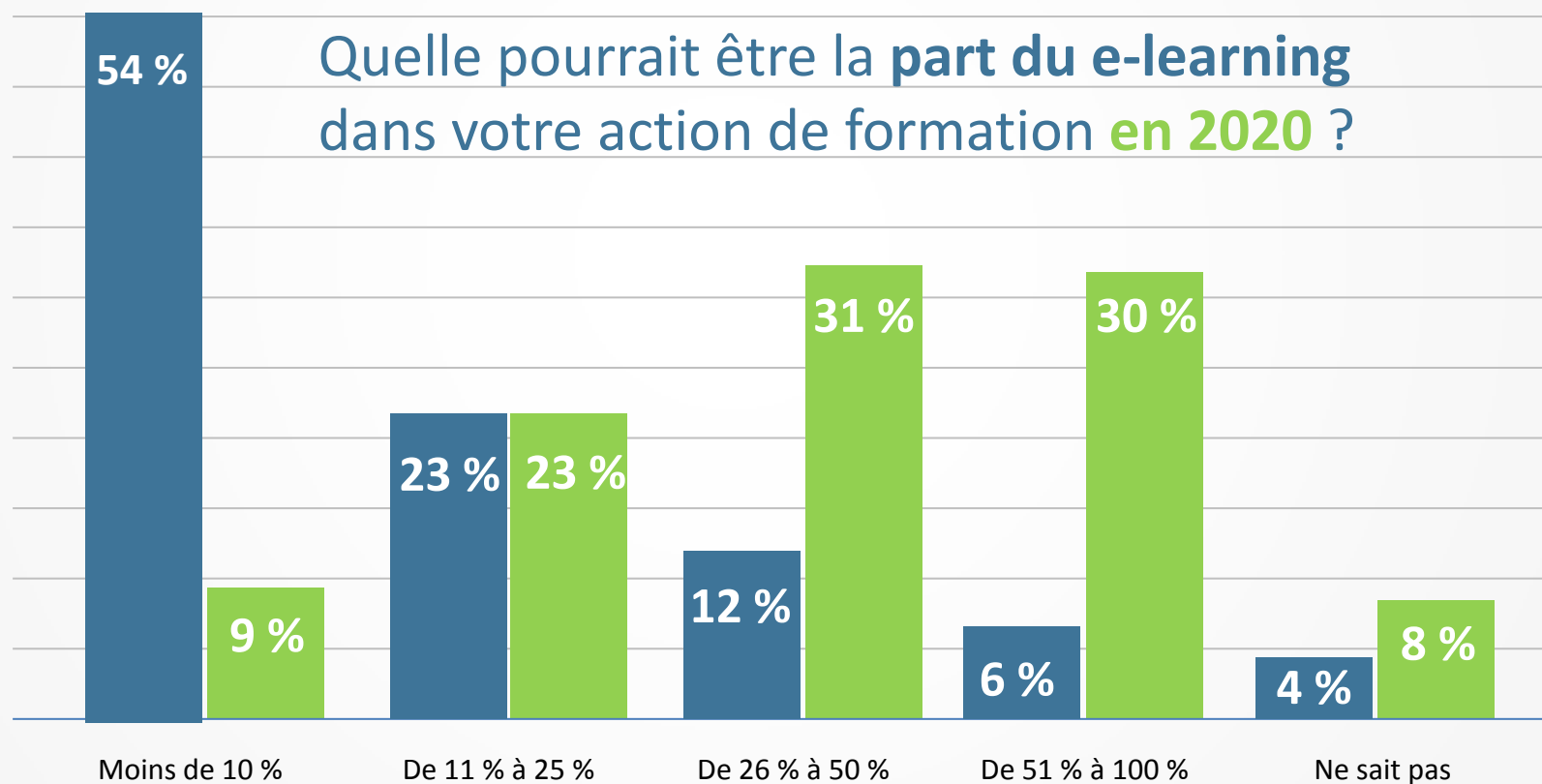
2014 2015



# PART DU E-LEARNING DANS L'ACTION DE FORMATION

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

2015 2020

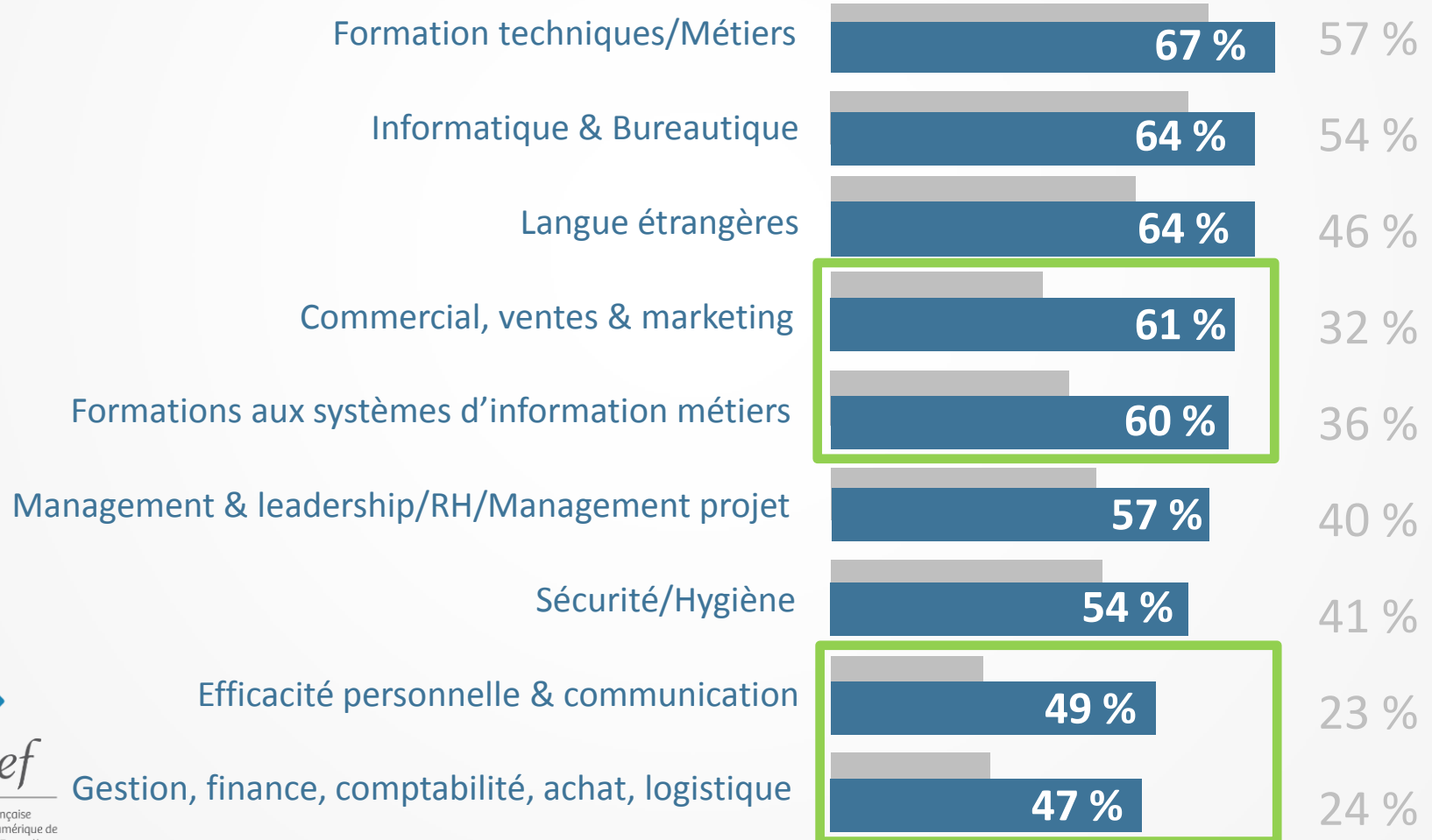


# DOMAINES DE COMPÉTENCES POUR LE E-LEARNING

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF



**2015** 2014





# LES OUTILS UTILISÉS PAR LES ENTREPRISES ?

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

2015

2014

LMS/Plateforme formation

68 %

71 %

Cours sur étagère

60 %

52 %

Cours sur-mesure

74 %

49 %

Outils d'enquête en ligne

69 %

35 %

Outils de classe virtuelle

67 %

40 %

Serious game

66 %

22 %

Site de partage d'information : vidéos, podcast...

65 %

28 %

Réseau sociaux/Communautés d'entreprise

60 %

29 %

Mobile learning

60 %

10 %



Association Française  
des Industriels du Numérique de  
l'Éducation et de la Formation



# OUTILS : QUEL INDICE DE SATISFACTION ?

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

2015

Sur 5

Cours sur-mesure :

3,7

Outils d'enquête en ligne :

3,5

LMS/Plateforme formation :

3,4

Outils de classes virtuelles :

3,4

Serious game/Simulation :

3,3

Sites de partage d'information : vidéos, podcast... :

3,2

Réseau sociaux/communautés d'entreprise :

3

Solutions d'ancrage pédagogique :

3

Cours sur étagère :

3

MOOCs :

2,9

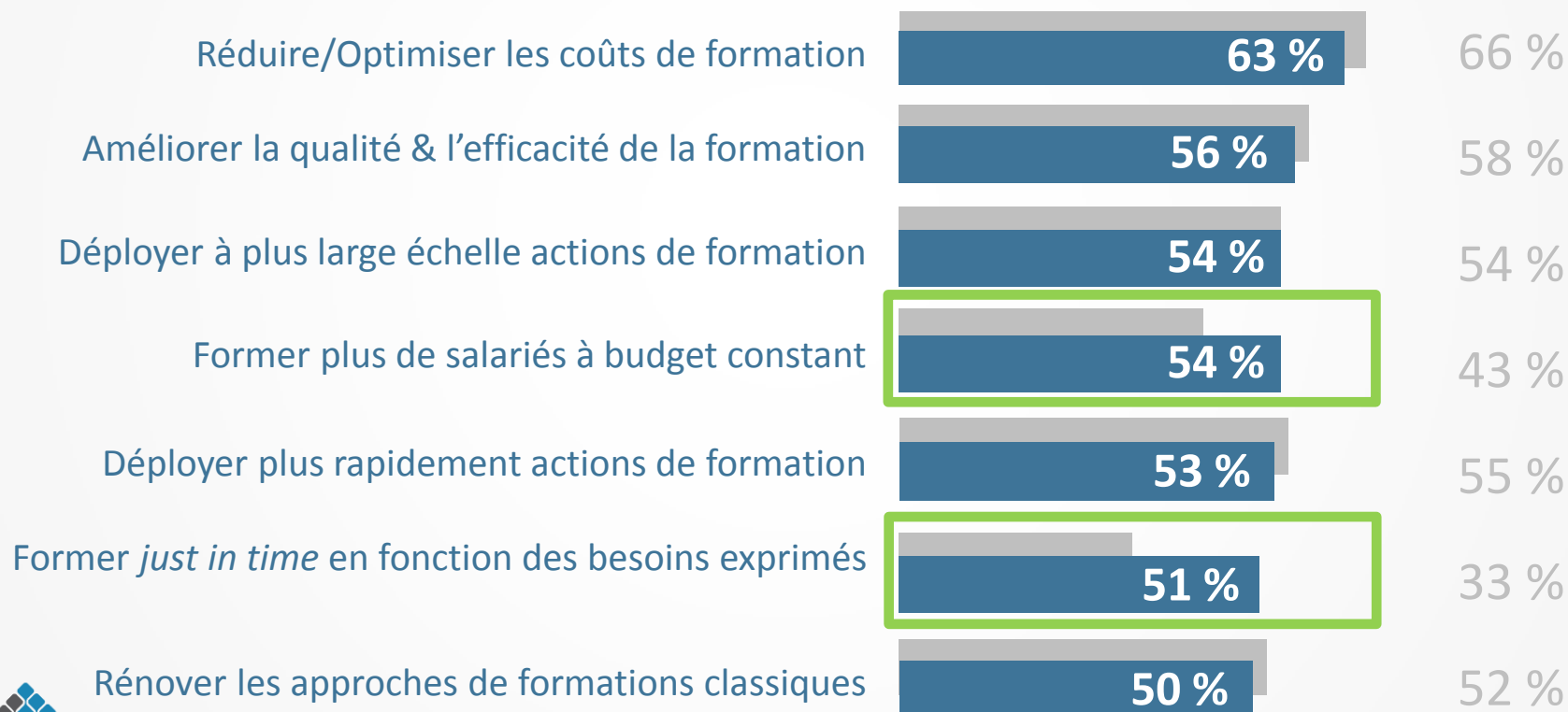


# POURQUOI UTILISER LE E-LEARNING ?

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

2015

2014



afinef

Association Française  
des Industriels du Numérique de  
l'Éducation et de la Formation

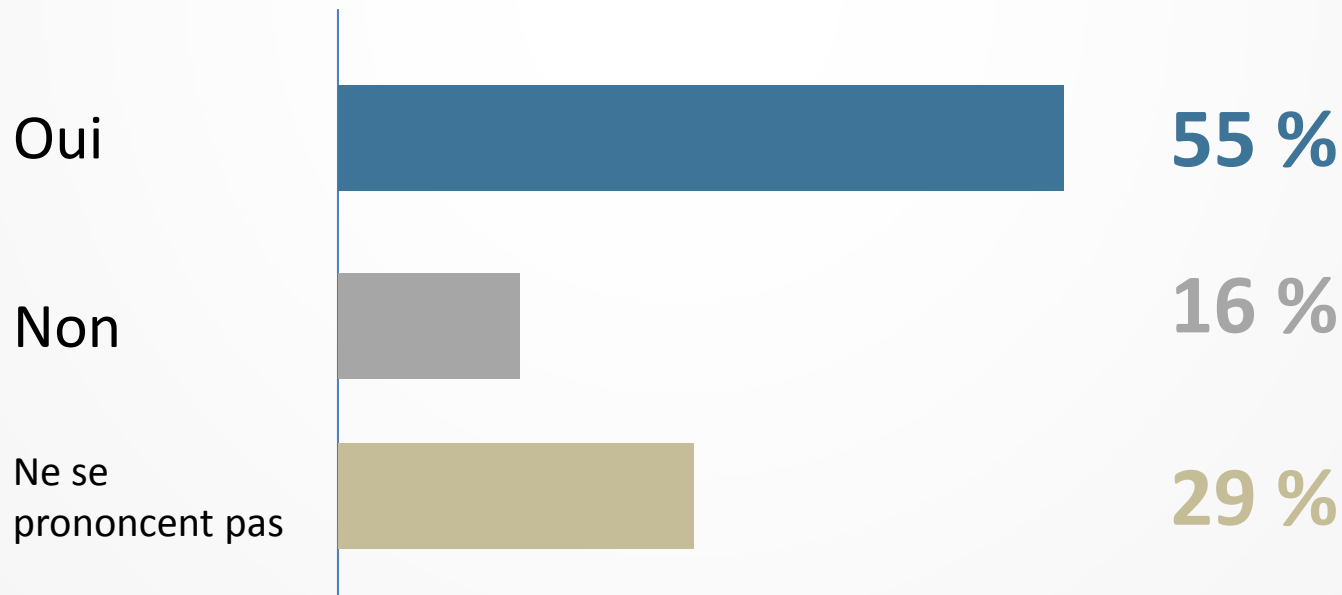


# RÉFORME FORMATION PROFESSIONNELLE



Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

**55 % des entreprises** interrogées estiment que la Réforme de la Formation Professionnelle les incitera à **recourir de plus en plus aux outils numériques pour leurs formations**

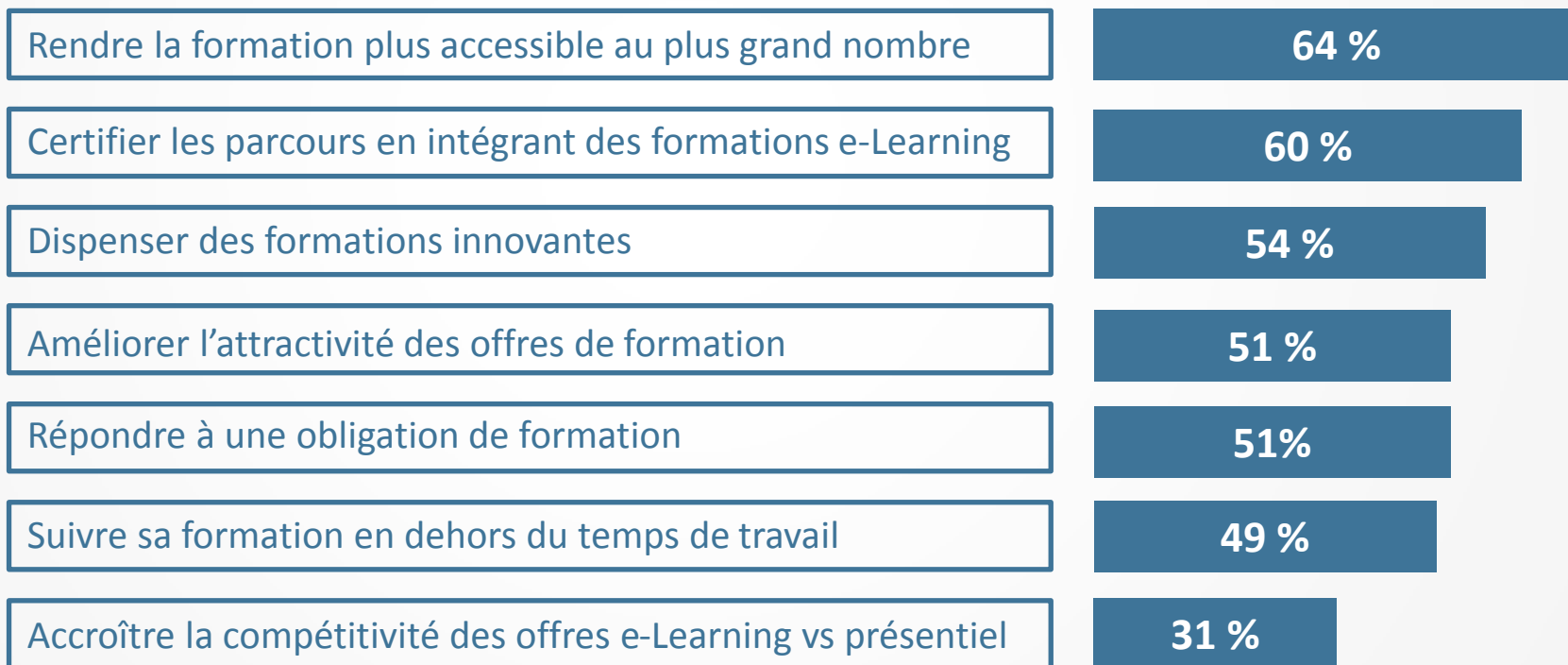


# RÉFORME FORMATION PROFESSIONNELLE

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF



## ... autour de quelles mesures ?

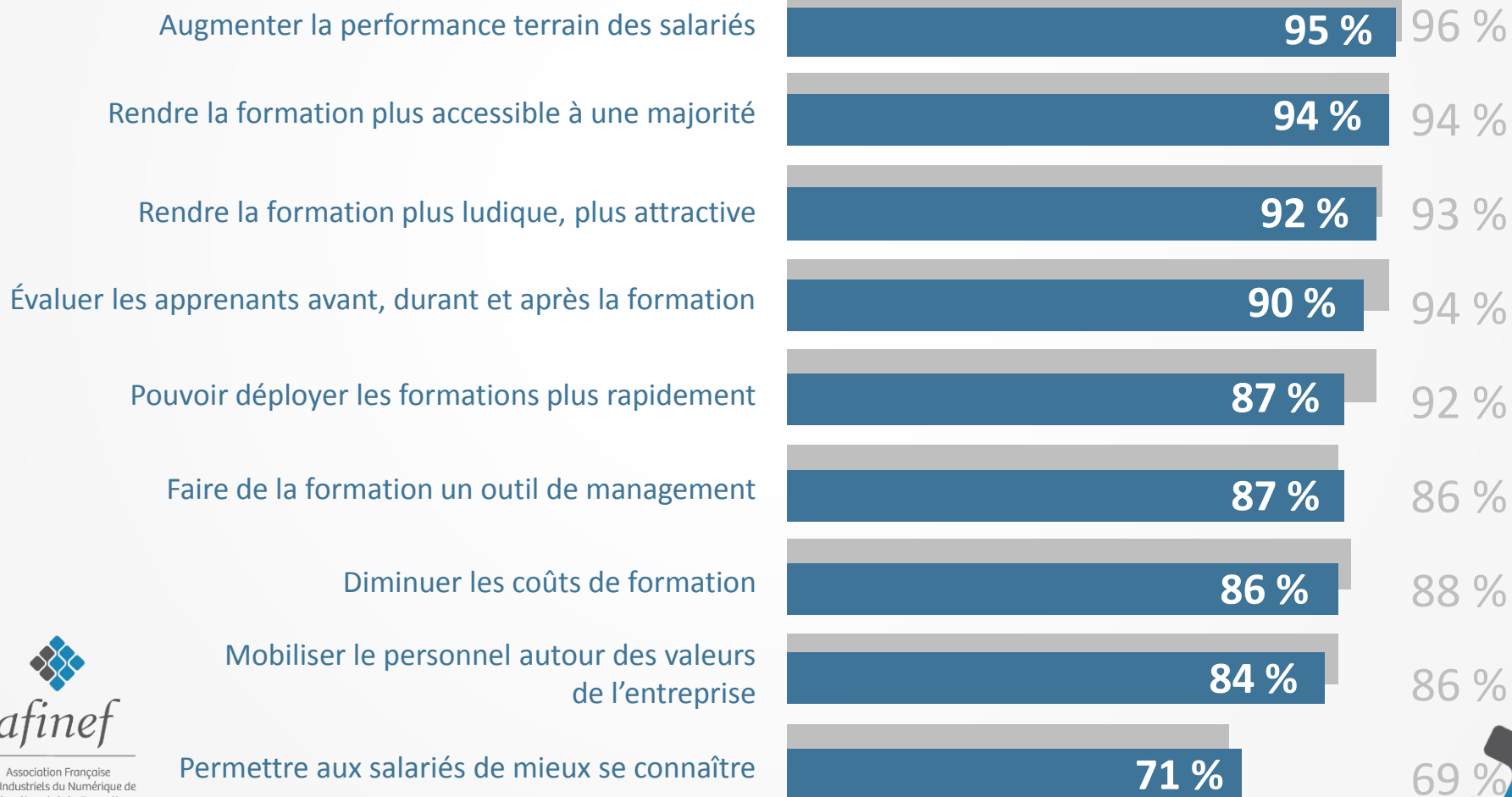


# QUELLES PRIORITÉS DANS LES DISPOSITIFS DE FORMATION ?

Baromètre AFINEF – E-learning en France – Édition 2015 © AFINEF

2015

2014



# Rendez-vous en 2016 pour une nouvelle édition du baromètre



© AFINEF – Novembre 2015

Association Française  
des Industriels du Numérique de  
l'Éducation et de la Formation

[www.afinef.net/](http://www.afinef.net/)