

Note Salon de l'éducation – EDEX 2018

Contexte :

L'organisation d'un salon de l'éducation autour des enjeux du numérique éducatif est un souhait exprimé depuis 2013 par la coopération éducative française et par la Direction générale de l'Éducation. Au printemps 2017, la Direction générale de l'Éducation a informé la coopération éducative de sa volonté d'organiser un salon de l'éducation à l'automne. Le projet est porté par la société Promofair, représentée par M. Nabil Baz. Après une proposition d'organisation en octobre 2017, le premier salon de l'éducation a été reporté à la date suivante : 1^{er} au 04 mars 2018.

Date : 1^{er} au 4 mars 2017 (deux journées de semaine et 2 de week-end)

Objectifs et public du Salon :

Thématiques	Exposants	Public
Mise en valeur et débats autour des enjeux éducatifs actuels et des débats traversant le système éducatif libanais	<p>Pôle « Scolaire »</p> <ul style="list-style-type: none"> *Services et opérateurs du ministère Libanais *Réseaux d'écoles privées et écoles privées *Services de coopération de différents états partenaires *Bailleurs de fonds intervenant au Liban. 	<p>1/ acteurs éducatifs et en particulier enseignants du public mobilisés par circulaire par la direction générale de l'éducation (matinées)</p> <p>2/ acteurs éducatifs du privé</p> <p>3/ étudiants des facultés de sciences de l'éducation et de pédagogie</p> <p>4/ élèves et parents (après-midi et week-end)</p>
Mise en valeur de transformations à l'œuvre dans le système éducatif via l'intégration du numérique	<p>« Pôle numérique éducatif »</p> <ul style="list-style-type: none"> *Professionnels et industriels proposant des solutions numériques * opérateurs étrangers partenaires de projets avec le ministère Libanais (Réseau Canopé) * Fabricants (dans l'espace « équipement et services scolaires ») 	<p>1/ acteurs éducatifs et en particulier enseignants du public mobilisés par circulaire par la direction générale de l'éducation (matinées)</p> <p>2/ acteurs éducatifs du privé</p> <p>3/ étudiants des facultés de sciences de l'éducation et de pédagogie</p> <p>4/ élèves et parents (après-midi et week-end)</p>
Orientation : Présentation des parcours dans le supérieur s'ouvrant aux lycéens Libanais	<p>Pôle « enseignement supérieur »</p> <ul style="list-style-type: none"> *Université publique et universités privées libanaises *Etablissements d'enseignement supérieur étrangers 	<p>1/ Groupes de lycéens accompagnés, en particulier des réseaux d'établissement privés (matinées)</p> <p>2/ élèves et parents (après-midi et week-end)</p>

Deux espaces de conférence, une agora, et un ou plusieurs espaces « ateliers » permettront d'accueillir conférences, tables rondes, débats, ateliers et démonstrations, dans les 3 langues du système éducatif libanais, concernant les 3 thématiques.

Public attendu :

L'organisateur n'a pu nous donner ses attentes. Le salon étant le premier du genre.

Une importante campagne de promotion est prévue pour le public non captif. Le soutien du ministère peut favoriser une large diffusion de l'information parmi les acteurs éducatifs.

La Direction Générale de l'éducation s'assurera de la présence des agents des écoles publiques par circulaire en matinée des 1^{er}, 2 et 3 mars.

Superficie : 3000m² de stands pour 6000m² bruts

Le salon sera organisé selon plusieurs « pôles » :

- Enseignement scolaire
- Enseignement supérieur
- Numérique
- Equipement et services scolaires et extrascolaires
- Ministère public et ses partenaires : Les services et opérateurs du ministère Libanais auront un espace séparé.

Un pavillon dédié aux établissements et opérateurs français sera également aménagé.

D'autres pavillons ou espaces dédiés aux ambassades ou à leurs services de coopération éducative sont également possibles.

Exposants attendus :

L'organisateur prévoit entre 80 et 100 exposants

Enseignement public :

- La direction générale mobilisera les professionnels de l'enseignement public pour visiter le salon et assister au programme de conférences en matinée du 1^{er} 2 et 3 mars.
- Les directeurs de l'enseignement technique, de l'enseignement privé et de l'enseignement supérieur seront à nouveau contactés pour mobiliser leurs réseaux d'établissements.
- Le CRDP a été approché par promofair, il doit être invité par le ministère à présenter ses actions et ses projets sur stand et via des conférences.
- Le ministère et leurs partenaires (Banque Mondiale UNDP et UNICEF), seront également mobilisés pour présenter les projets de soutien à l'éducation publique sur les stands proches de celui du ministère et à travers des conférences.
- Réseau Canopé souhaite être présent et valoriser son partenariat avec le CRDP. La directrice générale adjointe est mobilisée. Ils pourraient animer deux conférences.

Pôle numérique :

La « Professional computer association » mobilise ses membres.

IDAL (Investment Development Authority of Lebanon souhaite favoriser la présence d'une dizaine de startup Libanaise.

Ont confirmé leur présence :

- Deux éditeurs : Hachette et Librairie du Liban
- Genius Map, Lan school
- Des fabricants de matériel : Microsoft, Oracle, Huawei, Apple,

Industriels français du numérique : l'AFINEF et le réseau des professionnels du numérique de Poitou-Charente ont été approchés. Aucun de leur membre n'a pour l'instant confirmé leur présence (le risque de participer à une première édition de salon est mesuré. Un support de Business France aurait pu aider cette participation). Leur présence pourrait être valorisée par leur intervention dans le cadre de conférences ou d'ateliers.

Etablissements scolaires privés :

Les établissements et bureaux pédagogiques privés ont été démarchés mais ont du mal à s'engager car identifient mal l'intérêt de participer en tant qu'exposant (SGEC, Sainte famille, Saint-Cœur, Sœurs antonines, Besançon, La Sagesse, Notre dame de Louaizeh, Eduvation, Sabis, Makassed, Mabarrat, Harriri, MLF, Evangelical, CIS, IC, ACS, Saint-Joseph, Lassaliens, etc.). La Direction Générale encouragera leur présence par une circulaire.

Les écoles techniques ont été approchées, et le directeur de l'enseignement technique pourrait les encourager par une circulaire.

Etablissements d'enseignement supérieur :

L'université Libanaise sera représentée sur le stand du Ministère de l'Education et de l'Enseignement supérieur.

Ont confirmé leur présence : AUB, Balamand, LAU, USEK, NDU, Sagesse Université, Phoenicia university, AUCE, Al Jinan University, AUT, AUST, BAU, LIU, Haigazian University, Rafic Hariri University, IUL.

Enseignement supérieur Français, ont confirmé : ESA, HEC Paris, Ferrandi, ISIPCA, La Fabrique, Gobelins.

Pôle « périscolaire » :

Ont confirmé leur présence : Code Maker, UCMAS,

L'Unicef a confirmé sa présence et devrait être réorienté pour prendre place aux côtés des partenaires du ministère public plutôt que dans cette section.

Pôle « Services et équipements scolaires » :

Ont confirmé : Medi Lab, Raidy 3D printing, Ultra Tech, Furnicom, City stationery, Labise, Union Stationery, C&M stationery, Bel lab.

Représentants des ambassades et ONG :

Les ambassades en lien avec l'éducation ont été approchées.

Ont confirmé : UK Embassy, AUF, UE.

Sont intéressés : USAid, le Canada, la Suisse, la Belgique

La Turquie, l'Italie, le Goethe, Amideast ne sont pas intéressés.

Tarifs exposants :

L'organisateur annonce pour les 4 jours de salon 250\$ par m2 équipé cad avec partitions, moquette, 0.5 AMP par m2 pour l'électricité.

Pour les exposants étrangers qui n'ont pas de représentation au Liban il est prévu de mettre à disposition au moins une table et 2 chaises pour le même prix.

Tarifs hôteliers indicatifs:

- Au Smallville Hotel : 110\$ la nuit (<https://thesmallville.com>)
- A l'Hôtel Alexandre : 66\$ la nuit (<http://www.hotelalexandre.com>)

Tarifs transports indicatifs:

Middle East/Air France assure 3 vols quotidiens au départ de Paris (250 à 700 € A/R classe économique)
Deux nouvelles compagnies low cost assurent aussi la liaison directe entre Paris et Beyrouth trois fois par semaine : AigleAzur et Transavia (90 à 350 € A/R).