

DOSSIER PRESENTATION



FRANCE EDU TICE 2017 ROUMANIE CLUJ-NAPOCA

1. Préambule

En 2016, l'Institut Français de Bucarest et ses partenaires ont organisé un premier salon du numérique éducatif. Cet événement a permis de faire découvrir à un large public des outils numériques dédiés à l'enseignement.

Nous souhaitons désormais organiser ce salon comme un dispositif itinérant en Roumanie, afin d'apporter une expertise de haut niveau dans les villes les plus dynamiques de Roumanie.

2. Pourquoi Cluj ?

Pour notre salon 2017, le choix s'est porté sur Cluj-Napoca, capitale de la Transylvanie qui s'affirme depuis dix ans comme l'un des principaux hub pour les technologies de l'information en Europe Orientale.

Dans le domaine des E. Technologies, Cluj compte 1.300 entreprises, 15.000 employés, des écoles alternatives de codage (Académie ++, Simplon), de chercheurs qui fourmillent dans le bassin clujois, le tout fédéré par un Cluster Cluj innovation City.

Le dispositif FRANCE EDU TICE sera présenté lors de TechFest, évènement économique et technologique de première importance. Lancé en 2016, TechFest réunit des entrepreneurs, des programmeurs, des passionnés de l'innovation technique et s'affirme dès sa première édition comme le plus grand festival de technologie de Roumanie, rassemblant 95000 visiteurs.

FRANCE EDU TICE s'intègre au Festival Techfest, comme invité d'honneur et bénéficie ainsi d'une valorisation scientifique et médiatique à l'échelle nationale.

La vidéo ci-dessous présente un panorama de l'édition 2016 (à voir absolument !)

<https://www.youtube.com/watch?v=ffclKSoFkYE>



3. Objectifs de notre manifestation

Le numérique, une priorité de coopération éducative de l'Institut français

C'est un vecteur de développement incontournable des savoirs dans le domaine éducatif.

Le système éducatif roumain est en pleine mutation. La France et la Roumanie ont tissé des partenariats étroits dans le domaine de la coopération éducative.

C'est la raison pour laquelle, les Instituts français de Bucarest et de Cluj avec l'ensemble de leurs partenaires, partagent des objectifs communs :

- Favoriser l'accès aux savoirs et renforcer le croisement des disciplines par le numérique
- Sensibiliser et accompagner dans la voie du numérique les acteurs de la formation
- Accompagner et valoriser les professionnels du numérique éducatif français à l'international ainsi que la diffusion de leurs produits
- Mettre en relation les exposants français et partenaires roumains
- Favoriser les liens pérennes entre les acteurs français et locaux
- Proposer une vitrine des dernières tendances et innovations numériques appliquées à l'enseignement professionnel, technique et universitaire
- Réfléchir ensemble aux usages et finalités du numérique éducatif
- Sensibiliser les pouvoirs publics et les acteurs de la formation aux atouts du numérique dans l'éducation
- Sensibiliser et donner envie aux jeunes, aux professeurs et aux décideurs.

4. Potentiel éducatif

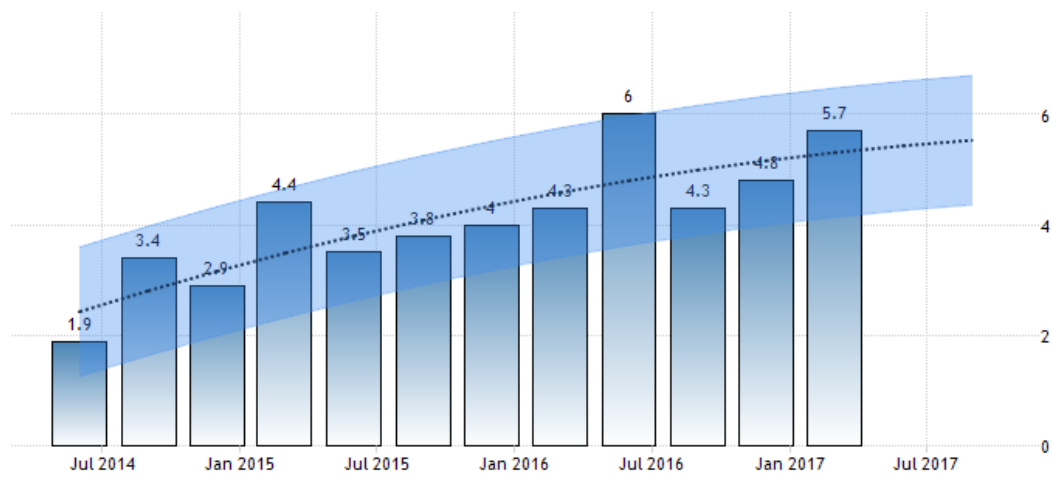
Une des priorités du ministère de l'Education nationale roumain, pour répondre aux besoins de main d'œuvre qualifiée sans cesse croissant des entreprises, est de développer l'enseignement professionnel et technologique dans sa dimension bac-3 / bac+3.

Le ministère de l'éducation nationale roumain a entrepris dans ce sens une grande réforme dont les principaux axes reposent sur la rénovation des curricula, la formation continue des enseignants, le développement de l'apprentissage, la valorisation des filières d'enseignement professionnelles.

Au total plus de 1900 structures de formations professionnelles et techniques industrielles sont concernées par cette réforme.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE
LYCEES PROFESSIONNELS INDUSTRIELS	706
LYCEES TECHNIQUES INDUSTRIELS	1210

5. Potentiel économique de la Roumanie



La Roumanie affiche en 2016, l'un des taux de croissance les plus élevés de l'UE (4,8%).

La Roumanie dispose de nombreux atouts. Outre un marché de taille significative, le pays bénéficie d'une forte tradition industrielle et d'un coût de main d'œuvre attractif au sein de l'UE. Ces deux éléments ont contribué au développement d'un secteur industriel dynamique, en particulier dans l'automobile, l'aéronautique, mais aussi dans les activités de service (informatique et communication, transports). En 2016, l'industrie représentait 23% du PIB roumain.

La France occupe une position économique solide en Roumanie. Les échanges commerciaux bilatéraux se sont élevés à plus de 7 milliards d'euros en 2016. Notre pays est le 3^{ème} destinataire des exportations roumaines et le 4^{ème} fournisseur de la Roumanie avec une part de marché de 5,6%. La France est par ailleurs le 5^{ème} investisseur étranger en Roumanie, avec un stock de 4,2 milliards d'euros. Le registre du commerce roumain recense 2300 entreprises françaises qui emploient plus de 90 000 personnes.

6. Publics ciblés

Les décideurs - Représentants de Ministères (éducation, fonds Européens, développement régional) / Inspecteurs / Responsables Universitaires / Chefs d'établissements / Chefs d'entreprises / Associations -Mairie

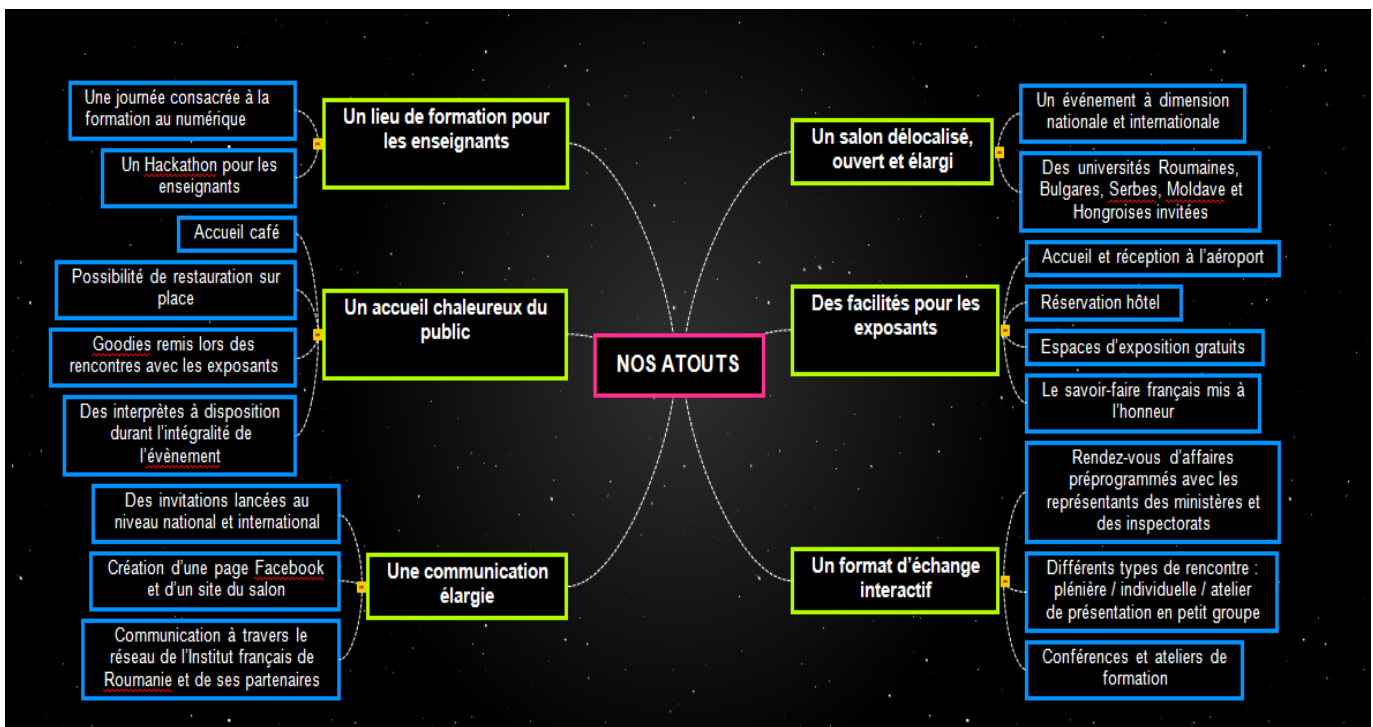
Le grand public – Elèves / Etudiants / Professeurs

Objectif visiteurs : 300 personnes

7. Dates

Jeudi 2 et Vendredi 3 novembre 2017

8. Nos atouts



9. Nos partenaires

