



RÉUNION DE LANCEMENT

MARDI 22 SEPTEMBRE 2015 , 12 HEURES 30

COMMISSION INTERNATIONALE



Premiers membres de la Commission

- **Philippe Mero (Copilot Partners), Vice-Président-International**
- **Anne Marleix (Strass Productions)**
- **Léa Maalouf (Tralalère)**
- **Hervé Borredon (Itop Education)**
- **Yves Dambach (KTM Advance)**
- **François-Xavier Leterme (MilliWeb)**
- **Christophe Terrassoux (Novatice)**
- **Laurent Janin (educlever)**
- **Olivier Vigneau (WSE/ONE)**
 - Pascal Bringer (Maskott) – Absent excusé
 - Sébastien Brule (Promethean) – Absent excusé
 - Jean-Paul Droz (Cabinet Droz) – Absent excusé
 - Olivier Le Thiec (Solutions Avi-TICE) – Absent excusé



Ordre du jour

- Quels objectifs ?
 - les membres et l'international
 - les objectifs
- L'état des lieux
 - les partenaires
 - les actions en cours (Business France)
 - les autres actions
- Feuille de route 2015 / 2016
- Agenda de travail



QUELS OBJECTIFS ?

POURQUOI UNE COMMISSION « *INTERNATIONAL* » ?

Quels Objectifs (0) ?

La question de l'international a toujours été l'une des pierres angulaires des propositions de l'AFINEF pour fédérer et structurer la filière de l'e-éducation et l'e-formation.



...

Quels Objectifs (1) ?

Les 25 propositions (mai 2013) :

- Ont exprimé **une ambition** : les Assises ont validé une « *feuille de route des actions à mener afin de faire de la filière éducation et formation numérique en France une filière d'excellence et l'une des plus dynamiques et des plus reconnues au niveau mondial* ».
- Ont placé le **développement à l'international** comme **l'une des 4 priorités** de ses membres :
 - 22- Initiative export « e-éducation – Made in France »
 - 23- Prospection export ciblée et coordonnée Public/Privé
 - 24- Organiser la veille internationale
 - 25- Intégrer la filière dans les mécanismes Ofset pour les grands contrats exports dans lesquels l'État et les grands groupes français sont directement impliqués

Quels Objectifs (2) ?

L'un des 4 axes prioritaires (octobre 2014) :

« *Accompagner le développement international de la filière* »

- **Propositions**

- Mettre en œuvre et renforcer – par des budgets dédiés – le partenariat Ubifrance – Afinef :
- Analyse et veille
 - Réalisation d'un **panorama international annuel**
 - **Sensibilisation aux opportunités des marchés clés** par l'organisation d'ateliers pays ou thématiques
 - Identification et suivi des **appels d'offres**
- Information et conseil
 - **Information des entreprises** sur les dispositifs publics d'appui au commerce extérieur
 - **Conseil et accompagnement personnalisés** auprès des entreprises à fort potentiel de la filière
- Promotion
 - **Soutien à la promotion de l'activité internationale** de la filière via la programmation de manifestations collectives
- Mettre en œuvre une démarche export conjointe Public et Privé.



ETAT DES LIEUX



BUSINESS FRANCE
LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
CAP DIGITAL

NOS PARTENAIRES

- En février 2014, l'AFINEF a signé une **Convention de Partenariat avec Business France** qui vise à *« promouvoir et contribuer au développement de l'activité internationale des acteurs français du numérique dans l'éducation et la formation »*.
- Business France apporte ainsi son **soutien à la promotion de l'activité internationale de la filière** via l'organisation de plusieurs manifestations collectives :
 - **rencontres d'affaires**
 - tout événement collectif entrant dans le cadre de sa programmation annuelle et en cohérence avec les objectifs et la stratégie de la filière.

- **Principaux points du partenariat**

- Information des entreprises du secteur sur le dispositif public d'appui au commerce extérieur.
- Réalisation d'un panorama sectoriel dédié à l'éducation et la formation par UBIFRANCE dont l'objectif est de disposer d'outils de compréhension de l'offre française et surtout de donner un premier niveau d'information sur les marchés porteurs et prioritaires pour les PME/ETI françaises.
- Sensibilisation aux opportunités des marchés clés par l'organisation d'ateliers pays ou thématiques.
- Soutien d'UBIFRANCE à la promotion de l'activité internationale de la filière e-Education via l'organisation de plusieurs manifestations collectives par année civile.
- Conseil et accompagnement personnalisé d'UBIFRANCE auprès des entreprises à fort potentiel de la filière.

- Dans le cadre du Partenariat avec Business France,
- ***... l'organisation et la planification des événements collectifs à organiser seront menées en coordination avec le MENESR.***

Un affichage commun lors des manifestations organisées à l'étranger :

- **BETT** - Londres depuis 2013
- Des délégations d'industriels à l'étranger (comme au Brésil par exemple en 2013)
- Etc.



BETT LONDRES
MISSION PROSPECTION
FORMATION/ INFORMATION
RIN – RENCONTRES FRENCH TECH

RELATIONS AVEC *BUSINESS FRANCE*

BETT - Londres 2016



20-23 JANUARY 2016
EXCEL LONDON

- L'AFINEF partenaire de l'initiative
- Co-construction de l'initiative avec Business France (phase amont et pendant le salon).
- Une soirée AFINEF de networking
- ...

BETT 2016 – Nouveautés

- Un programme enrichi suite aux feedbacks des membres:
 - un espace réorganisé proche des « zones internationales »
 - visibilité Trade@BETT en proximité du Pavillon
 - programme UKTI (en cours)
 - communication renforcée: Bett international week (Nov)
 - une soirée networking dans un pub londonien organisée par l'AFINEF
 - séance individuelle de coaching : « Comment aborder le marché de l'éducation au Royaume-Uni » réalisée par le bureau de Business France à Londres
 - envoi d'invitations officielles à des journalistes anglais
 - prospection commerciale en amont réalisée par Business France Londres
 - actions l'animation et de communication des partenaires (AFINEF, Cap Digital) auprès des réseaux français et internationaux
 - programme de visites et VIP
 - ...



Missions à l'international

- Brésil
- Algérie
- ...



Information & Formation

- Rencontres équipes secteur BF (Septembre)
- Rencontres French Tech (Octobre)



PROGRAMMATION 2016 AVEC BF
LA FORMATION PROFESSIONNELLE
APPROCHE GROUPÉE AVEC NOS PARTENAIRES

FEUILLE DE ROUTE 2015 / 2016



Feuille de route 2015/2016

- Quels enjeux à court et moyen terme ?
- Les axes à maintenir et renforcer ?
- Les nouveaux axes ?
- Avec quels partenaires?

Programmation 2015/2016

- **Programmation Business France en cours**
 - Events et salons (BETT)
 - Pays/Cibles – Missions
- **Formation secteur - septembre**
- **RIN (Rencontres Internationales du Numérique) octobre**
- **Forum Métiers en octobre**



- **Recommandations générales AFINEF**
 - **Renforcer les actions dans les pays francophones** et notamment ceux du Maghreb et d'Afrique
 - **Capitaliser sur les pays où il y a déjà eu des opérations** et renforcer les actions dans ces pays
 - **Promouvoir un événement centré sur la formation professionnelle** – (salon allemand)
 - **Étendre nos actions sur des zones à forts investissements** dans le numérique pour l'Éducation et la Formation (Pays du golfe par ex)
 - **Organiser un/des voyages d'étude**



... et encore

- WISE – Qatar – Novembre
- Educatices – France - Novembre
- Porter l'effort sur la e-formation à l'international :
- **Learntec** plutôt qu'**Educa Berlin** :
 - L'AFINEF invitée à participer à une conférence consacrée au *E-Learning en France* par le Prof. Dr. Peter A. Henning, directeur scientifique de LEARNTEC (mercredi 27 Janvier, 2016 à Karlsruhe).
 - Pour rappel, ce Salon est l'un des plus importants Salon du e-learning en Europe, accueille plus de 6000 visiteurs sur sa foire commerciale et plus de 1.000 visiteurs au congrès qui est organisé conjointement.



afinef

Association Française
des Industriels du Numérique de
l'Éducation et de la Formation