

Sous le haut parrainage de Son Excellence Madame Houda Imane FERAOUN
Ministre de la Poste et des TIC

Forum algéro-français du numérique
Alger - du 6 au 8 décembre 2015

Synthèse du marché algérien des TIC

ALGERIE - Données économiques (Coface, FMI)	2
I / Chiffres clés	2
Téléphonie :	2
La téléphonie fixe :	2
La téléphonie mobile.....	2
Internet :	3
Les services informatiques :	3
II/ opportunités	3



Ambassade de France en Algérie – 25, Chemin Abdelkader Gadouche, 16035 Hydra, Alger
Courriel : alger@businessfrance.fr
Fax : +213 (0) 21 98 17 48
www.businessfrance.fr

UBIFRANCE et l'AFIL ont fusionné le 1er janvier 2015 pour créer Business France.

ALGERIE - Données économiques (Coface, FMI)

Données économiques (Coface) PIB : 227,802 milliards \$US Taux de croissance : 3,5 % PIB / hab. : 5886 \$US Note environnement des affaires : B	Autres Données Population : 39,5 millions Nombre de villes +1M hab. : 10 Principales villes : Alger, Oran, Tlemcen, Béjaïa, Tizi Ouzou, Constantine, Sétif, Bordj Bou Arreridj, Annaba
--	---

L'Algérie avec ses 39,5 millions d'habitants est le marché le plus vaste d'Afrique du Nord. C'est aussi le plus grand pays d'Afrique de par sa superficie de 2 381 741 km².

I / Chiffres clés

Téléphonie :

Selon les dernières statistiques de l'Autorité de régulation (ARPT), en 2013, le chiffre d'affaires réalisé dans le secteur des télécommunications est évalué à 495 Mds DZD (5,4 Mds USD), soit une croissance de plus de 8% par rapport à 2012. 61% du chiffre d'affaires des produits consolidés du secteur a été réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe et mobile.

La téléphonie fixe :

Selon l'ARPT, à la fin de l'année 2013, le nombre d'abonnés au réseau fixe enregistré est de 3,138 M, soit une diminution de 5% par rapport à l'année 2012 qui enregistrait 3,231 millions d'abonnés. Le taux de pénétration, au terme de l'année 2013, est de 8,11%.

Pour le compte de l'exercice 2013, l'opérateur historique, Algérie Télécom, a généré plus de 73 Mds DZD de chiffre d'affaires, soit un taux de croissance de 4% par rapport à celui réalisé au titre de l'exercice précédent.

La téléphonie mobile :

Le marché de la téléphonie mobile est disputé par 3 opérateurs. Algérie Télécom Mobile (ATM - Mobilis), filiale de l'opérateur historique, Optimum Télécom Algérie, JV à 51% FNI (Algérie) et 49 % Vimpelcom (Russie et Norvège), sous la marque DJEZZY et Ooredoo Algérie (ex Nedjma), filiale du groupe qatari du même nom.

Télé-densité mobile

Population (en millions)	39,500*
Télé-densité GSM	94,3%
Télé-densité 3G	20,8%
Télé-densité globale GSM +3G	115,1%



Ambassade de France en Algérie – 25, Chemin Abdelkader Gadouche, 16035 Hydra, Alger
 Courriel : alger@businessfrance.fr
 Fax : +213 (0) 21 98 17 48
www.businessfrance.fr

UBIFRANCE et l'AFII ont fusionné le 1er janvier 2015 pour créer Business France.

Source ARPT

*Chiffre de l'Office National des Statistiques

Une année après le lancement de la 3G, et alors que toutes les wilayas (départements) ne sont pas encore couvertes, on constate que la télé-densité y afférente a déjà atteint le taux de 20.8%.

Internet :

Internet connaît un fort développement après le lancement de la 3G intervenu en décembre 2013 et de la 4G en mode fixe vers la fin du premier semestre de 2014 le taux de pénétration d'Internet est passé, selon l'ARPT, de 6,04% en 2013 à 24,86% en 2014 soit **une croissance de 311 %**.

Les services informatiques :

Pour ce qui est du marché des logiciels et des services informatiques, en l'absence de statistiques, il n'y a que des estimations fournies par les professionnels locaux. En 2012, ce marché était estimé à environ 250 MUSD dont 70% du chiffre d'affaires réalisé avec les entreprises et/ou administrations publiques et 30% avec les entreprises privées.

II/ opportunités

Les besoins en Algérie sont nombreux. En effet, le programme « e-Algérie 2013 » adopté en 2009, pour lequel l'État algérien avait mobilisé des crédits importants (environ **5 Mds EUR**), pour réduire la fracture numérique, a pris du retard notamment à cause de la connexion à internet, d'un déficit réglementaire et de l'approche adoptée trop centralisée pour sa mise en œuvre.

Les grands axes de l'e-Algérie sont : l'e-administration, l'usage des **TIC au niveau des entreprises**, le **renforcement de l'infrastructure de télécommunication à haut et très haut débit**, le développement des **compétences humaines**, le renforcement de la **recherche développement et de l'innovation**.

Aujourd'hui, le pays est déterminé à faire son bond numérique et œuvre à s'en donner les moyens. **L'Algérie dispose de 70.000 km de réseau de fibre optique** dont 60.000 appartiennent à Algérie Télécom et 10.000 à d'autres opérateurs tels que Sonatrach, Sonelgaz. **Pour l'année 2015, Algérie Télécom consacre 45 Mds DZD (environ 440 MEUR) d'investissements** pour la **poursuite du développement de la fibre optique**, l'extension de la **4G**, les technologies hauts débits **NG-DWDM au niveau des boucles locales** de chaque wilayas, les **liaisons FH hauts débits**, les plateformes de routages **IP/MPLS** pour interconnecter les administrations, le développement du cloud & data center ainsi que l'amélioration de la qualité de service notamment en termes de relève de dérangements.

S'agissant de la **bande passante**, elle était de 35 gigabits en 2010. Elle a été **multipliée par 10 en moins de 5 années** pour passer à 357 gigabits et dans les 02 années à venir le Tera avec l'acquisition de liens fibres optiques sous-marins.

En moins de 2 ans, le secteur des télécoms a connus de grandes @évolutions qui tendent tous à montrer que les autorités algériennes sont en train d'œuvrer à réduire, dans les plus brefs délais, la fracture numérique

Parmi les dernières évolutions dans le secteur depuis la fin de l'année 2013

- le lancement de la 3G intervenu en décembre 2013
- le lancement de la 4G en mode fixe et wifi vers la fin du premier semestre de 2014
- Algérie télécom a lancé le wifi outdoor
- l'ARPT a lancé un appel d'offres pour mettre en place, dans la perspective du désenclavement des zones rurales, le service universel télécom.



Ambassade de France en Algérie – 25, Chemin Abdelkader Gadouche, 16035 Hydra, Alger
Courriel : alger@businessfrance.fr
Fax : +213 (0) 21 98 17 48
www.businessfrance.fr

UBIFRANCE et l'AFII ont fusionné le 1er janvier 2015 pour créer Business France.

2 lois importantes ont été adoptées en janvier 2015 :

- la 1ère est celle relative à la signature et à la certification électroniques qui va permettre le développement des services en ligne ;
- la seconde est celle portant sur la modernisation du secteur de la justice qui constitue une assise juridique qui lui permet l'utilisation des TIC.

■ Opportunités à court terme :

- Avec la loi sur la Poste et les TIC en cours de révision, prévoit notamment le **dégroupage de la boucle locale d'Algérie Télécom** et la création d'une **banque Postale**.
- Après la 3 G et la 4G en mode fixe, **la 4 G mobile** sera lancée d'ici la fin de l'année 2015 selon la Ministre de la Poste et des TIC Besoins en applications mobiles, services à très haute valeur ajoutée, cartographie, Géolocalisation etc..
- **Dématérialisation et E-administration** : le retard est dû à l'approche adoptée dans le passé (trop centralisée). Désormais la mise en œuvre se fait de façon décentralisée. Les plus emblématiques étant le Ministère de l'Intérieur et des collectivités locales, le Ministère de la Justice mais aussi le Ministère du Commerce et le Ministère des Finances ; le MPTIC centralisera et coordonnera toutes les informations numérisées par les autres ministères.
- **Paiement électronique et e-commerce** : vont se développer très vite avec l'adoption de la loi sur la certification électronique. Le GIE monétique et la SATIM (Société d'Automatisation des Transactions Interbancaires et de Monétique) ont font une priorité.
- **E-éducation et e-learning** : Les ministères de l'éducation, de l'enseignement supérieur et la formation professionnelle ont des organismes dédiés qu'ils souhaitent développer. De plus en plus d'entreprises adoptent le e-learning telles que les filiales d'entreprises étrangères et les grandes entreprises algériennes qu'elles soient publiques ou privées
- **Cybersécurité** : avec le développement des services en ligne et de la monétique, les besoins iront en augmentant. La lutte contre la **cybercriminalité** est devenue une préoccupation majeure en Algérie
- **L'interconnexion des universités et centres de recherches** à travers le NREN pour permettre aux universités d'avoir de grands débits pour l'utilisation de la visioconférence, la collaboration pour les recherches inter-universités & la virtualisation des bases de données.
- **L'interconnexion des structures hospitalières Nord/Sud** avec un renouvellement des infrastructures : la vidéo full HD devient une priorité.
- **La télédiffusion d'Algérie** avec la prolifération des chaînes à thèmes, pour être à l'aire de la TNT et du Streaming sur Internet **revoit ses équipements en passant du PDH vers du full IP**.
- **Vidéosurveillance des différentes villes** pour une meilleure protection des personnes : 1500 projets
- **Virtualisation des Data Centers** dans le segment des finances (Banques et Assurances Publics / Privées)
- **L'usage des logiciels** se développe de plus en plus dans les administrations, les PME et les grandes entreprises publiques et privées. Besoins en ERP et CRM pour 7 groupes (Spa) nouvellement créés : Groupe Agro-industries, Groupe Industries Chimiques, Groupe Equipements Electriques Electrodomestiques et Electroniques, Groupe Industries Locales, Groupe Mécanique, Groupe Industries Métallurgiques et Sidérurgiques, Groupe Textiles et cuirs. Ces groupes s'ajoutent aux 5 déjà existants (Groupe SNVI, Groupe GICA, Groupe SAIDAL, Groupe SNTA, Groupe MANAL). Une enveloppe de 13 Mds USD a été dégagée par l'Etat algérien pour la réhabilitation, la modernisation et la relance des unités de production, et la mise à niveau des EPE

Par ailleurs, dans le cadre de la mise à niveau des PME, l'Agence Nationale de Développement des PME (ANDPME) alloue un fonds de plus de 3,8 Mds EUR à l'utilisation et à l'intégration des TIC dans les entreprises. Les investissements technologiques et les systèmes d'information des PME/PMI sont subventionnés à 40% par l'état algérien soit jusqu'à 60.000 EUR/entreprise, la différence étant financée sur un crédit bonifié.



Ambassade de France en Algérie – 25, Chemin Abdelkader Gadouche, 16035 Hydra, Alger
 Courriel : alger@businessfrance.fr
 Fax : +213 (0) 21 98 17 48
www.businessfrance.fr

UBIFRANCE et l'AFIL ont fusionné le 1er janvier 2015 pour créer Business France.